

※この欄には何も記入しないでください

9

プロに挑戦！一校一品プランニングコンテスト  
「ファミマものづくりアカデミー」

企画書 Planning Sheet

提出日 2012年10月17日

企画者 Designer	氏名 三宅 智己	応募者番号
	(お願い:ここに審査の都合上、学校名は記入しないでください)	エントリーシートと同じ番号を入れてください 203007
ニーズ Needs どのようなニーズ をとりあげた商品か	見島の塩ようかんをドーナツと組み合わせて一つにしてみました。	
ターゲット Target どのような対象 に販売するか	<ul style="list-style-type: none"> <li>和菓子が好きな高齢者</li> <li>小さい子供にもおやつとして食べてもらえると思います。</li> </ul>	
提案商品の説明 Proposal goods 商品はどのような特徴や コンセプトを持つか	このドーナツは手を汚したくない人や持ちづらしいと感じてしまうののために、スプーンで食べるようなやわらかめのドーナツです。また、スプーンで食べることでドーナツだけでドーナツじゃないような感じが塩ようかんも食べているという感じで楽しんでいただけたらと思います。	
時期・機会 Time and an opportunity 販売に適する時期	春夏秋冬どの季節でも食べられますが和スイーツとして秋にはぜひ食べていただきたいです	
場所・場面 A place and a scene 販売に適する場所・場面	高齢者がお茶をしながら保育園や家庭で子供のおやつとしても出せると思います。	
販売価格 Price 適切な価格 あるいは価格帯	110円くらい サイズを一般で売られているものより少し小さくすることで 気がるに買っていただくために値段を110円くらいにしました	

デザインスケッチ Design sketch

商品アイデアを下記のポイントや応募要件にしたい記入してください。手書きで構いませんが、必ず彩色してください。

ポイント: どのような原材料を用いて、どのように加工するか  
サイズ (大きさ) や容量、形状  
包装やパッケージデザイン  
品質表示の記載  
商品の名称 (ネーミング)

応募要件: 岡山県産の食材を使用すること  
カップタイプであること  
販売価格が300円以内であること  
「和」の要素が入っていること  
「売り」になるポイントが明確であること

